



Presse-Information

Margaret Fairhurst: Leiterin Global Marketing der Division Animal Health von Bayer HealthCare

Leverkusen, 20. Juli 2007 – Margaret Mary Fairhurst (48) ist seit dem 1. April 2007 die Leiterin des Global Marketing der Division Animal Health von Bayer HealthCare.

Margaret Fairhurst, die die deutsche Staatsangehörigkeit besitzt, wurde am 4. Juli 1959 in Südafrika geboren. Nach ihrer Schulausbildung studierte Sie an der Universität Witwatersrand, Südafrika, und schloss 1981 erfolgreich als Bachelor of Science in Chemie und Biochemie ab. Ein Jahr später erwarb sie ein Post Graduated Diploma in Business Management. 1983 folgte dann das Post Graduated Diploma in Marketing Management. Beide Abschlüsse erwarb Margaret Fairhurst in Johannesburg, Südafrika.

Im Jahre 1981 startete sie ihre Berufspraxis als Chemikerin in Johannesburg beim Pharma-Unternehmen Baxter. Ab 1984 war Margaret Fairhurst vierzehn Jahre in verschiedenen Führungspositionen auf drei Kontinenten für das Schweizer Unternehmen Roche tätig, zuletzt als General Manager Consumer Health in Auckland, Neuseeland.

1998 wechselte Margret Fairhurst zum US-amerikanischen Healthcare-Unternehmen Bristol-Myers Squibb, zunächst für drei Jahre im Marketing in der Zentrale in Plainsboro, USA. Danach übernahm sie in Asien verschiedene Führungsaufgaben, u.a. als General Manager Pharma Hong Kong, Regional Manager Consumer Care, Leitung Consumer Care China. Von 2003 bis Ende 2004 leitete sie von Frankreich aus als Senior Director das europäische Portfolio-Lifecycle Management.

Im Januar 2005 kam Margret Fairhurst zu Bayer HealthCare in Leverkusen. Hier war sie im Ressort Global Strategic Marketing der Division Pharma für den therapeutischen Bereich Genito-Urinary (u.a. Levitra) verantwortlich.

Frau Fairhurst ist verheiratet und hat vier Kinder.

Ansprechpartner:

Dr. Hermann-Josef Baaken, Tel.: 0214-30-53366

E-Mail: hermann-josef.baaken@bayerhealthcare.com

Wir sind nur einen Klick von Ihnen entfernt – unser Presseservice mit Bildern und Texten online: www.viva.vita.bayerhealthcare.com

kd (2007-0378)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die wir in Berichten an die Frankfurter Wertpapierbörse sowie die amerikanische Wertpapieraufsichtsbehörde (SEC) – inkl. Form 20-F – beschrieben haben. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.