



Presse-Information

Bayer Schering Pharma beginnt Phase III-Studien mit neuem niedrigdosierten Verhütungspflaster

Berlin, 5. Mai 2009 – Bayer Schering Pharma hat Phase III-Studien zur klinischen Prüfung eines neuartigen Verhütungspflasters für Frauen gestartet. Das Pflaster enthält eine Kombination der Hormone Ethinylestradiol und Gestoden in niedriger Dosierung. In zwei weltweiten Studien mit etwa 3.300 Frauen wird die empfängnisverhütende Wirksamkeit des Pflasters geprüft. Mit den ersten Zulassungsanträgen rechnet das Unternehmen im Jahr 2012. Das Produkt soll weltweit vermarktet werden.

„Wir freuen uns sehr, mit der Phase III der klinischen Prüfungen dieses innovativen Produktes beginnen zu können“, erklärte Phil Smits, M.D., Leiter des Bereichs Women´s Healthcare bei Bayer Schering Pharma. „Unser Verhütungspflaster besitzt einzigartige Eigenschaften. Es ist transparent und wird das kleinste und am niedrigsten dosierte auf dem Markt sein. Als weltweiter Marktführer auf dem Gebiet der hormonellen Kontrazeption möchten wir Frauen ein breites Spektrum an Möglichkeiten zur Verhütung bieten. Dabei ist das Verhütungspflaster eine attraktive Option für Frauen, die an neuen Applikationsformen der hormonellen Verhütung interessiert sind.“

Das Verhütungspflaster ist bequem anzuwenden. Es wird nur einmal pro Woche gewechselt, so dass die Anwenderin pro Menstruationszyklus drei Wochen lang je ein Pflaster trägt. Das nächste Pflaster wird erst wieder nach einwöchiger Unterbrechung angewendet.

Über Bayer HealthCare

Die Bayer AG ist ein weltweit tätiges, forschungsbasiertes und wachstumsorientiertes Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Bayer HealthCare ist eine Tochtergesellschaft der Bayer AG und gehört zu den weltweit führenden innovativen Unternehmen in der Gesundheitsversor-

gung mit Arzneimitteln und medizinischen Produkten. Das Unternehmen bündelt die Aktivitäten der Divisionen Animal Health, Bayer Schering Pharma, Consumer Care sowie Medical Care. Ziel von Bayer HealthCare ist es, Produkte zu erforschen, zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben, um die Gesundheit von Mensch und Tier weltweit zu verbessern. Mehr Informationen finden Sie unter www.bayerhealthcare.com.

Bayer Schering Pharma ist ein weltweit führendes Spezialpharma-Unternehmen, dessen Forschung und Geschäftsaktivitäten sich auf vier Bereiche konzentrieren: Diagnostische Bildgebung, General Medicine, Specialty Medicine und Women's Healthcare. Bayer Schering Pharma setzt auf Innovationen und will mit neuartigen Produkten in speziellen Märkten weltweit führend sein. So leistet Bayer Schering Pharma einen Beitrag zum medizinischen Fortschritt und will die Lebensqualität der Menschen verbessern. Mehr Informationen finden Sie unter www.bayerscheringpharma.de.

Ansprechpartner:

Dr. Friederike Lorenzen, Tel.: +49 30 468 15805

E-Mail: friederike.lorenzen@bayerhealthcare.com

fl (2009-0197)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.