



## News release

---

### **Michael A. Schulz**

Leiter Business Planning & Administration der Bayer HealthCare Division Animal Health

---

(Biografie)

**Leverkusen, 10. Oktober, 2008** – Michael A. Schulz ist seit 1. Dezember 2007 Leiter der Abteilung Business Planning & Administration bei der Bayer HealthCare Division Animal Health.

Michael Schulz (43) startete seine Berufslaufbahn im kommerziellen Bankgeschäft. Danach studierte er Volks- und Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim.

Von 1992 bis 2000 war Michael Schulz für Gemini Consulting als Berater in einer Vielzahl von Projekten in der Gesundheits- und Konsumgüterindustrie tätig. Im Jahr 2001 wechselte er zu Cap Gemini Ernst & Young in die USA, wo er den Bereich Health Care Strategy leitete und für führende Unternehmen der Gesundheitsindustrie arbeitete. 2006 trat Michael Schulz der Unternehmensentwicklung der Bayer AG bei und war dort für die Strategie von Bayer HealthCare zuständig.

### **Über Bayer HealthCare**

Bayer HealthCare ist eine Tochtergesellschaft der Bayer AG und gehört zu den weltweit führenden innovativen Unternehmen in der Gesundheitsversorgung mit Arzneimitteln und medizinischen Produkten. Das Unternehmen bündelt die Aktivitäten der Divisionen Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care sowie Pharma. Die Aktivitäten des Pharmageschäfts firmieren unter dem Namen Bayer Schering Pharma AG. Ziel von Bayer HealthCare ist es, Produkte zu erforschen, zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben, um die Gesundheit von Mensch und Tier weltweit zu verbessern.

Die Division Animal Health gehört mit einem Umsatz von 956 Millionen EUR (2007) zu den weltweit führenden Herstellern von Tierarzneimitteln. Die Division produziert und vertreibt über 100 verschiedene Arzneimittel und Pflegeprodukte für Nutz- und Haustiere.

Ansprechpartner:

**Kerstin Nacken, Tel.: +49 (0)2173-38 4019**

E-Mail: [kerstin.nacken@bayerhealthcare.com](mailto:kerstin.nacken@bayerhealthcare.com)

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.